

Offre de Poste

VOYAGES SNCF > Direction Marketing Clients & Offres > Connaissance Client et Marché

Au sein de la Direction Marketing Client et Marchés de la Branche Voyages SNCF, vous serez rattaché au département « **Connaissance Client et Marché** » qui est en charge de **l'enrichissement de la connaissance des clients** : écouter, comprendre, anticiper les dynamiques des clients SNCF ainsi que leur satisfaction quant à leur expérience avec TGV INOUI. L'exploitation des données se faisant via des environnements Big Data notamment.



Missions : Vous serez en charge de **projets d'analyses statistiques** sur les comportements de voyages, les parcours et la satisfaction des clients SNCF ; **un ou deux sujets fil rouge orientés analyses croisées profil client / satisfaction / production et data visualisation** sont à déterminer.

Pour mener à bien ces missions, votre périmètre s'étend de la définition des différents besoins en donnée à l'exploitation opérationnelle des études et contextes associés :

- Cadrage du besoin et de la problématique marketing avec les différents acteurs métiers.
- Réalisation du projet en utilisant les méthodes statistiques adéquates : **Modélisation et analyse de données**.
- Production de livrable type data visualisation / document / présentations orales...
- Restitution de l'étude aux différents interlocuteurs.

En support de l'équipe :

- Production, amélioration et industrialisation des tableaux de bord
- Accompagnement à la modélisation de la donnée
- Travaux d'analyses pour répondre aux problématiques marketing



Profil recherché :

Expertise technique

- Formation supérieure en Statistiques / Econométrie / Mathématiques – (Ecole d'ingénieur, Licence ou Master)
- Maîtrise des techniques d'analyse de données & statistiques
- Connaissances des méthodes statistiques descriptives
- Logiciels / Langages de data science : **SQL** / Dataiku serait un plus
- Appétence aux outils de dataviz / dashboard : **Power BI** / Tableau / Qlik

Compétences métier et relationnelles

- Appétence au marketing et particulièrement aux enjeux de connaissance client et d'analyse de la satisfaction client
- Qualités requises : Capacité d'analyse et de synthèse, autonomie, sensibilité marketing, curiosité, bon relationnel, rigueur et esprit d'équipe.



Localisation & Durée :

- PARIS / CNIT La Défense siège de la branche Voyages SNCF
- 6 mois ou plus à partir du 2er trimestre 2023



Envoi CV et Lettre de Motivation par email à l'adresse lea.dumas@sncf.fr