

Offre d'un stage de laboratoire H/F

**Business Intelligence, mathématiques appliquées, data analysis, méthodes quantitatives,
modélisation de séries temporelles et détection de ruptures**

Laboratoire Missioneo – NEWLIFE Group

Durée : 6 mois à temps plein

Période : dès que possible

Modalité : minimum 3 jours par semaine en présentiel avec l'équipe de recherche et/ou le DSI (Paris 8^{ème} – Madeleine), télétravail possible et déplacements ponctuels sur d'autres sites de l'entreprise à Paris. **Convention de stage nécessaire.**

Profil :

Master 2 en Mathématiques Appliquées ou Statistique, ou cursus Ingénieur avec spécialité Data Science.

Maîtrise de R. Maîtrise d'Excel utile pour pré-traitement de données.

Niveau intermédiaire en anglais (lecture de documentation technique).

Capacité rédactionnelle souhaitable.

Si possible expérience ou connaissance en sciences sociales et plus particulièrement en sciences du travail ou en économie.

Indemnité : 930€ / mois

Missions : le Laboratoire Missioneo conduit une recherche sur les trajectoires d'activité de travailleurs indépendants en portage salarial à partir de nombreuses données internes. Par exemple, les données générées au niveau de l'acquisition de nouveaux clients (données de fréquentation et d'usage des sites internet du groupe et données individuelles enregistrées pour les prospects) ou données mensuelles de gestion (temps de travail, montants de facturation). L'équipe de recherche est donc confrontée à la fois aux questions de la génération, de la fiabilité et de la récupération des données, et ensuite à celle de leurs traitements.

Le stage se décomposera en deux missions distinctes, représentant chacune environ 50% du stage :

- Rattaché.e au responsable groupe des données, le.a stagiaire devra comprendre la nature des données produites et stockées, notamment leurs limites et insuffisances, en vue d'en améliorer la qualité. Il ou elle travaillera à leur exploitation en temps réel (BI) et à leur consolidation à long terme avec les services opérationnels concernés (web, développement,

marketing...), ainsi qu'à la pertinence de leur transférabilité à d'autres services en cas d'acquisition du client. Le tout dans le respect de la RGPD.

- Rattaché.e à un chercheur du Laboratoire Missioneo (docteur en mathématiques appliquées), le.a stagiaire sera en charge des pré-traitements des données (extractions en BI, qualification, nettoyage en BI ou sous Excel), des traitements initiaux (intégration sous R, analyses descriptives initiales, tests de robustesse, etc.) et de l'assistance pour les analyses.

Le.a stagiaire sera, à son choix, associé.e. aux publications académiques issues et ultérieures de ce travail, y compris en signature. Précisons que la dimension amont / exploratoire du sujet de stage risque d'empêcher sa valorisation académique.

Le.a stagiaire pourra utiliser les données du projet de recherche librement dans le cadre de travaux personnels **non-publiés** (mémoire de fin d'étude). Toute proposition ultérieure de collaboration avec le Laboratoire pour une publication des données sera bienvenue.

Contact : laboratoire@missioneo.fr

Procédure de candidature :

- CV, lettre de motivation et éventuellement exemples de travaux de recherche antérieurs (mémoire, dossier – individuel ou en groupe) par mail
- Les personnes pré-sélectionnées seront reçues en entretien dans les locaux de l'entreprise (ou en visio si la situation sanitaire le nécessite)
- Réponses rapides lors de l'ensemble du processus

Contexte :

Le groupe Newlife rassemble plusieurs entreprises spécialistes de la transition professionnelle vers l'indépendance, notamment en portage salarial et micro-entreprise. Il gère et accompagne près de 10.000 consultants en portage salarial et des milliers de micro-entrepreneurs par an, en termes de statut, de formation ou d'accès à des missions.

En 2016, l'entreprise ITG a internalisé ses activités de recherche au sein du Laboratoire Missioneo (www.itg.fr/laboratoire) pour développer des travaux scientifiques consacrés aux nouvelles formes d'emploi (indépendants, freelances, consultants en portage salarial, auto-entrepreneurs, etc.) et à une meilleure compréhension des profils, des trajectoires et des besoins des personnes qui choisissent une manière différente de « travailler ». Le rattachement de l'entreprise à Newlife a élargi les travaux de l'équipe de recherche aux enjeux de l'ensemble du groupe.

L'équipe du Laboratoire est composée de trois chercheurs permanents (un docteur en Sciences de gestion, un docteur en Psychologie cognitive et un docteur en Mathématiques appliquées) et de stagiaires de recherche, qui initient et conduisent des travaux de recherche non seulement prospectifs, mais aussi en lien direct avec les activités opérationnelles du groupe. Ces recherches sont nourries d'un accès privilégié aux données de gestion, évènements et publics issus des opérations.

Leurs travaux donnent lieu à des coopérations scientifiques avec des équipes universitaires intéressées par les questions de recherche autour du travail indépendant, dans des approches pluridisciplinaires (sociologie, sciences de gestion, psychologie, info com, mathématiques...) et mêlant des méthodologies qualitatives et quantitatives.

Le Laboratoire Missioneo est coordonné par Jean-Yves Ottmann et placé sous la responsabilité de Laurent Grandguillaume, Directeur du développement du groupe.

Groupe **NEWLIFE**

18 rue de la Ville-l'Evêque, 75008 PARIS