

Stage de 6 mois ou plus (à partir du 1er trimestre 2022) Data Scientist/ Data Analyst



Offre de Poste

VOYAGES SNCF > Direction Marketing Clients & Offres > Connaissance Client et Marché

Au sein de la Direction Marketing Client et Marchés de la Branche Voyages SNCF, vous serez rattaché au département « **Connaissance Client et Marché** » dans le pôle « **Data Client** » qui est en charge de **l'enrichissement de la connaissance des clients SNCF** : écouter, comprendre, anticiper les dynamiques des clients SNCF et des différents marchés en les quantifiant et en les qualifiant ; l'exploitation des données se faisant au sein d'un **nouvel environnement Big Data**.



Missions : Vous serez en charge de **projets d'analyses statistiques** sur les comportements de voyages, les parcours et la satisfaction des clients SNCF ; **un ou deux sujets fil rouge orientés data science** à déterminer. Pour mener à bien ces missions, votre périmètre s'étend de la définition des différents besoins en donnée à l'exploitation opérationnelle des études/modèles :

- Cadrage du besoin avec les différents métiers marketing.
- Réalisation du projet en utilisant les méthodes statistiques adéquates : **Modélisation et algorithme de data science (Machine Learning)**
- Industrialisation du modèle avec les Data ingénieurs
- Restitution de l'étude aux différents interlocuteurs.

En support de l'équipe :

- Réalisation de profils clients ad hoc.
- Mettre en place des référentiels de données et KPI's pertinents, adaptés et qui répondent à un besoin



Profil recherché :

- Expertise technique
 - Formation supérieure en Statistiques / Econométrie / Mathématiques / Data science – (Niveau BAC + 5 - Ecole d'ingénieur ou Master 2)
 - Maîtrise des techniques d'analyse de données & statistiques
 - Connaissances des méthodes statistiques descriptives et prédictives
 - **Modèles et algorithmes de data science** (Régression, Scoring, Arbre de décisions, Machine Learning...).
 - Logiciels / Langages de data science : **SQL / DATAIKU / Python**
 - Serait un plus au vu de la trajectoire de l'équipe :
 - La connaissance d'un outil de dashboard / dataviz : **Power BI**
- Compétences métier et relationnelles
 - Qualités requises : Capacité d'analyse et de synthèse, autonomie, sensibilité marketing, curiosité, bon relationnel, rigueur et esprit d'équipe.



Localisation & Durée :

- PARIS / CNIT La Défense siège de la branche Voyages SNCF
- 6 mois ou plus à partir du 1er trimestre 2022



Envoi CV et Lettre de Motivation par email à l'adresse yoanne.leduc@sncf.fr